

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Nathalia Caroline Hartanto  
NIM : 20180501004  
Peminatan : Komunikasi Pemasaran  
Judul : Hubungan Antara Daya Tarik Iklan Tokopedia BTS  
Dengan Minat Mengunduh Aplikasi Tokopedia di *Follower*  
Akun Instagram Fanbase BTS

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : Sumartono, S.Sos., M.Si  
Penguji 1 : Dani Vardiansyah M.Si  
Penguji 2 : Euis Nurul Bahriyah SE,M.Si  
Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul Jakarta  
Ketua Program Studi : Muh Ruslan Ramli,S.Sos.,M.Si.,Ph.D  
Tanggal : 23 Agustus 2022

